

BearingPoint®

Persönliche Einladung

Finanzsektor 4.0 – die Zukunft aktiv gestalten

**Ein Event für Entscheider aus Banken
und Versicherungen zu den Top-Themen
der Branche**

**2. Financial Services Summit
21. März 2019**

Kap Europa, Frankfurt am Main

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf unserem zweiten Financial Services Summit wollen wir gemeinsam mit Ihnen diskutieren, wie es um die Digitalisierung und Transformation unserer Branche zehn Jahre nach der Finanzkrise steht und hierzu konkrete Antworten auf wichtige Fragestellungen finden: Welche neuen Geschäftsmodelle konnten sich bereits durchsetzen, wie steht es um den erforderlichen kulturellen Wandel und welche Chancen, Risiken und Herausforderungen erwartet die Branche weiterhin?

Wie gut sind Sie als Bank oder Versicherer auf alle diese Herausforderungen vorbereitet? Worin bestehen diese Herausforderungen überhaupt und mit welchen neuen Ansätzen lassen sie sich meistern? Was können Sie von den neuen Marktteilnehmern lernen, um sich bestmöglich zu positionieren und die Zukunft aktiv zu gestalten?

Mit unserem Financial Services Summit bieten wir Ihnen eine Plattform für den Austausch zu strategischen Fragestellungen der Digitalisierung, Regulierung und Innovation. Hier treffen sich die Top-Entscheider aus Banken und Versicherungen, um diese Fragestellungen gemeinsam zu diskutieren.

Freuen Sie sich am Vormittag auf eine spannende Keynote und kontroverse Diskussionsrunden. Sprecher aus Banken, Versicherungen und von Start-ups teilen hier ihre Meinungen zu den übergeordneten gesamtwirtschaftlichen und strategischen Aspekten.

Am Nachmittag legen wir den Fokus auf sehr konkrete Projekt- und Best Practice-Beispiele, welche wir Ihnen zusammen mit unseren Bank- und Versicherungskunden vorstellen werden. Hier freuen wir uns auf den Austausch unter versierten Branchenkennern in unseren Breakout Sessions sowie auf dem Financial Services Marketplace und natürlich auf viele interessante Kontakte und Gespräche!

Wir sind gespannt auf den Austausch mit Ihnen und freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Robert Wagner
Partner
Leiter Financial Services



Michael Arndt
Partner
Leiter Banking



Matthias Höhne
Partner
Leiter Versicherungen



Veranstaltungsort

Kap Europa
Osloer Straße 5
60327 Frankfurt am Main

Termin: 21. März 2019
Uhrzeit: 09:00 – 17:00 Uhr
ab 17:00 Uhr Networking
mit Drinks und Snacks

Das Wichtigste auf einen Blick



Der Financial Services Summit

Wir haben den Summit im Jahr 2017 ins Leben gerufen, um ein exklusives Forum für intensiven Erfahrungsaustausch zu den strategischen Fragestellungen der Digitalisierung, Regulierung und Innovation für Entscheider aus Banken und Versicherungen zu schaffen. Persönlicher Kontakt, Praxisnähe sowie ein ausgewählter Teilnehmerkreis zeichnen diese Veranstaltung aus.



Zielgruppe

Der Financial Services Summit richtet sich an die Führungsebene aus Banken und Versicherungen, welche mit uns die Herausforderungen der Branche diskutieren möchten.



Plenum

Im Plenum freuen wir uns auf eine spannende Keynote, Power-Talks sowie eine Podiumsdiskussion, unter anderem mit:

- *Dr. Andreas Dombret*, Mitglied des Vorstands der Deutschen Bundesbank a.D.
- *Volker Steck*, Vorstandsvorsitzender und CEO Helvetia Deutschland
- *Markus Gunter*, CEO N26 Bank
- *Dr. Joachim von Schorlemer*, Mitglied des Vorstands ING Deutschland
- *Dr. Christian Macht*, Generalbevollmächtigter Element Insurance AG



Breakout Sessions

In unseren Breakout Sessions behandeln wir die aktuellen Themen der Branche in einem kleineren Teilnehmerkreis. Wir haben diverse Themen ausgewählt und hochkarätige Referenten dafür gewinnen können. Hier können Sie aktuelle Projekte und Best Practices kennenlernen, welche wir Ihnen gemeinsam mit unseren Bank- und Versicherungskunden vorstellen werden. Die Diskussionsformate ermöglichen es, mit anderen Teilnehmern und Referenten in Interaktion treten zu können und dabei Herausforderungen, Probleme sowie Lösungen mit den Experten zu diskutieren. Bei Ihrer Anmeldung können Sie sich gerne vorab Ihre Teilnahme an den Breakout Sessions sichern.



Der Financial Services Summit online

Das Programm sowie die Anmeldung finden Sie unter www.fs-summit.de. Hier finden Sie auch die Details zu den konkreten Veranstaltungsformaten sowie logistische Informationen zum Veranstaltungsort. Folgen Sie uns gerne auch auf Twitter unter [#fs_summit](https://twitter.com/fs_summit).

Agenda

Donnerstag, 21. März 2019

ab 08:30 *Registrierung*

- 09:30 Begrüßung und Eröffnung
Dr. Robert Wagner, Global Leiter Financial Services BearingPoint
- 10:00 Keynote: Die Rolle deutscher Finanzinstitute in Europas Finanzindustrie 4.0
Dr. Andreas Dombret, Mitglied des Vorstands der Deutschen Bundesbank a.D.
- 10:30 Power-Talk mit Fintechs und Insurtechs: 10 Minuten/10 Fragen/10 Antworten – Austausch zu aktuellen Trends mit *Markus Gunter, CEO N26 Bank* und *Dr. Christian Macht, Generalbevollmächtigter ELEMENT Insurance AG*
Moderation: Andreas G. Scholz, Vorsitzender der Geschäftsführung dfv Euro Finance Group
- 11:00 Podiumsdiskussion: Vertreter von Banken, Versicherungen und von Start ups zu Themen rund um Wettbewerb, Innovation und Technologien
Unter anderem mit Volker Steck, Vorstandsvorsitzender und CEO Helvetia Deutschland; Dr. Joachim von Schorlemer, Mitglied des Vorstands ING Deutschland; Markus Gunter, CEO N26 Bank und Dr. Christian Macht, Generalbevollmächtigter ELEMENT Insurance AG; Moderation: Inken Schönauer, Chefredakteurin EURO FINANCE magazin

12:00 *Mittagessen und Besuch des Marketplace*

- | | | | | |
|-------|---|--|--|---|
| 13:30 | Dynamic Customer Journey Management: Innovative Ansätze in der Neukundengewinnung | Herausforderungen und Entwicklungen im Zahlungsverkehr für die Generation „Heads Down“ | Fast ein Jahr EU-DSGVO – Wirklich nur Fluch oder jede Menge Chancen? | Ersetzt oder rettet Blockchain die Banken? Automatisierung und Technisierung des Banking im Zeitalter von Industrie 4.0 |
|-------|---|--|--|---|

15:00 *Kaffeepause*

- | | | | | |
|-------|---|---|--|--|
| 15:30 | Intelligente Prozessautomatisierung – Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren | Digitale Transformation – from doing digital to being digital | Agile Digital Testing als Katalysator der Digitalen Transformation | Data & Analytics für einen besseren Einblick ins Unternehmen |
|-------|---|---|--|--|
- 17:00 Get Together und Abendprogramm sowie Besuch des Marketplace

20:00 *Ende der Veranstaltung*

Breakout Session I: 13:30 – 15:00 Uhr

<p>Dynamic Customer Journey Management: Innovative Ansätze in der Neukundengewinnung</p> <p><i>Nachdem in den letzten Jahren der Fokus des Kundenmanagements eher auf der Bearbeitung der Bestandskunden lag (CRM), rückt nun die Neukundengewinnung wieder stärker in den Vordergrund der vertrieblichen Aktivitäten. Hier entstehen derzeit hochinnovative Verfahren der Ansprache, der Leadgewinnung, des Lead Nurturings und der Konvertierung im Zusammenspiel der digitalen Kanäle. Wir stellen Ihnen in dieser Breakout-Session erprobte Methoden und Lessons Learned anhand von realen Kundenbeispielen vor.</i></p> <p>Referenten: Markus Franke, BearingPoint; Andreas Nothdurft, BearingPoint</p>	<p>Herausforderungen und Entwicklungen im Zahlungsverkehr für die Generation „Heads Down“</p> <p><i>Der Zahlungsverkehr hat mit der Umstellung auf SEPA ein Momentum der Veränderung erfahren, welches mit steigender Intensität anhält. Der Schritt zur Öffnung der Kontozugänge durch die PSD2 und die weitere Beschleunigung der Abwicklung durch Instant Payments sind zwei Elemente, die Voraussetzung für eine neue Nutzererwartung sind. Nach der Internet-Affinität der Generation „Y“ konzentrieren sich die Erwartungen der nächsten Generation auf ihren mobilen Informationszugang: das Smartphone. Nicht umsonst steht ihre Bezeichnung Generation „Heads Down“ für ein wahrnehmbares Verhaltensmuster.</i></p> <p>Referenten: Gerhard Bystricky, UniCredit; Albrecht Kiel, Visa; Jochen Metzger, Bundesbank; Dr. Christian Pirkner, Blue Code International; Werner Strecker, Deutsche Bahn-DB Mobility Logistics; Christian Bruck, BearingPoint</p>	<p>Fast ein Jahr EU-DSGVO – Wirklich nur Fluch oder jede Menge Chancen?</p> <p><i>Die Umsetzung der EU-DSGVO hat für viele Finanzdienstleister große Herausforderungen und Mühen bedeutet und war häufig nicht bis zum 25.05.2018 vollständig abgeschlossen. Welche Erkenntnisse hat das Anwenden in den ersten rund zehn Monaten gebracht? In welchen Bereichen müssen Lösungen nachgebessert werden oder haben erste Prüfungshandlungen weiteren Handlungsbedarf offengelegt? Wie wurden die Potenziale zur Verbesserung der Bereiche Kundendaten- und Vertragsmanagement genutzt und Kundeninterfaces angepasst? Welche Aufgaben sehen die Finanzdienstleister in der Zukunft?</i></p> <p>Referenten: Prof. Dr. Joachim Schrey, Noerr LLP; Thies Petersen, Hamburger Sparkasse; Stefan Wieland, Opel Bank; Oliver Engelbrecht, BearingPoint</p>	<p>Ersetzt oder rettet Blockchain die Banken? Automatisierung und Technisierung des Banking im Zeitalter von Industrie 4.0</p> <p><i>Viele Experten glauben, Blockchain und Kryptowährungen könnten Banken als Finanzintermediäre überflüssig machen. Doch andererseits: Die Blockchain-Technologie hat das Potenzial, den Kostendruck zunehmender Administration und Regulierung gerade für Banken massiv zu senken sowie Banken in Echtzeit mit Echt Daten in einer vollständig vernetzten Industrie 4.0 hautnah an den Puls ihrer Kunden und Märkte zu bringen. Das könnte gerade Banken – die sich seit der Finanzkrise in einer Falle aus problematischen Assets, negativen Zinsen und regulatorischem Druck befinden – wieder in die Zukunft führen. Daher die Frage: Ersetzt oder rettet Blockchain die Banken?</i></p> <p>Referenten: Richard Gregor, Erste Group; Dr. Felix Hötzinger, Mountain Demekon; Sebastian Kraft, Commerzbank; Dirk Schrade, Bundesbank; Dr. Robert Bosch, BearingPoint</p>
---	---	---	---

Breakout Session II: 15:30 – 17:00 Uhr

<p>Intelligente Prozessautomatisierung – Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren</p> <p><i>Die technischen Möglichkeiten zur Prozessautomatisierung entwickeln sich rasant – Beispiele hierfür sind Robotics, Künstliche Intelligenz, Workflow-Tools, OCR, Process Mining etc. Bei der Herangehensweise, Umsetzung und Nutzenrealisierung sind unterschiedliche Herausforderungen zu meistern.</i></p> <p>Referenten: Bernhard Kraft, ERGO Group; Thorsten Reuter, Deutsche Bank; Theodor Schabicki, BearingPoint; Thorsten Vogel, BearingPoint</p>	<p>Digitale Transformation – from doing digital to being digital</p> <p><i>Die Digitalisierung ist bei allen Finanzinstituten allgegenwärtig – und doch für viele Mitarbeiter im Arbeitsalltag noch weit entfernt und fremd. Das bremst die digitale Transformation der Unternehmen aus, denn der Mensch sollte die digitale Zukunft mitgestalten und nicht von ihr überholt werden. Das TRAINS Kompetenzmodell zur gezielten Mitarbeiterentwicklung und Befähigung für die digitale Transformation schafft eine neue Chance für Banken und Versicherungen, ihre Mitarbeiter mit auf die Reise zu nehmen.</i></p> <p>Referenten: Christian Stefan Braun, ERGO Group; Carsten Schulz, BearingPoint</p>	<p>Agile Digital Testing als Katalysator der Digitalen Transformation</p> <p><i>Alle führenden Unternehmen stellen die digitale Transformation ins Zentrum ihrer Unternehmensstrategie. Zentraler Treiber der digitalen Transformation sind Strategien in Verbindung mit Software Innovationen. Um die digitale Transformation erfolgreich zu gestalten und umzusetzen ist es daher wesentlich, Software-basierte Innovationen schnell, sicher und in hoher Qualität zu ermöglichen. Jede Digitale Transformation kann daher nur erfolgreich sein, wenn die Strategie im Bereich Quality Assurance ebenfalls den Fokus auf Agilität, Digitalisierung und Automatisierung legt.</i></p> <p>Referenten: Christoph Jakfeld, Commerzbank; Robert Brunner, BearingPoint; Stefan Lauritzen, BearingPoint</p>	<p>Data & Analytics für einen besseren Einblick ins Unternehmen</p> <p><i>Die Verfügbarkeit und Interpretationsmöglichkeit immer rasanter wachsender Datenmengen, auch Big Data genannt, führen zur einer grundlegenden Veränderung ganzer Industrien, Unternehmen und deren Geschäftsmodelle. Die dafür notwendige analytische Leistungsfähigkeit fordert Veränderungen in verschiedensten Bereichen des Unternehmens – in der Denkweise der Mitarbeiter genauso wie bei den technologischen Fähigkeiten sowie in der Organisationsstruktur, den Daten und den Prozessen. Die Befähigung aus strategischer, analytischer und technologischer Sicht führt zum Gewinn wertvoller Erkenntnisse, um auf Basis von Daten bessere Entscheidungen treffen zu können.</i></p> <p>Referenten: Stephan Nawracki, Allianz; Christoph Nowakowski, BearingPoint</p>
--	--	---	--

Referenten

Wir freuen uns unter anderem auf diese Referenten:



Gerhard Bystricky
Head of Product
Development Payments
UniCredit Bank AG



Dr. Andreas Dombret
Mitglied des Vorstands
der Deutschen Bundesbank a.D.



Markus Gunter
CEO
N26 Bank



Dr. Felix Hötzing
Vorstand
Mountain Demekon



Albrecht Kiel
Regional Managing Director
Central Europe, Visa



Bernhard F. Kraft
Chief Architect ERGO Group



Sebastian Kraft
VP Digital Transformation &
Strategy, Commerzbank



Dr. Christian Macht
Generalbevollmächtigter
ELEMENT Insurance AG



Jochen Metzger
Bundesbankdirektor,
Leiter des Zentralbereiches
Zahlungsverkehr und
Abwicklungssysteme,
Deutsche Bundesbank



Stephan Nawracki
Director Kranken-Analytics,
Allianz Private
Krankenversicherung



Thies Petersen
Datenschutzbeauftragter
Hamburger Sparkasse



Dr. Christian Pirkner
CEO
Blue Code International AG



Dirk Schrade
Ständiger Vertreter des
Leiters des Zentralbereichs
Zahlungsverkehr und
Abwicklungssysteme in der
Deutschen Bundesbank



Prof. Dr. Joachim Schrey
Fachanwalt für
Informationstechnologierecht
Noerr LLP



Volker Steck
CEO und Vorstands-
vorsitzender
Helvetia Deutschland



Werner Strecker
Deutsche Bahn –
DB Mobility Logistics AG,
Leitung Zahlungssysteme
und Electronic Banking



Dr. Joachim von Schorlemer
Mitglied des Vorstands
ING Deutschland



Stefan Wieland
Chief Compliance Officer
Opel Bank GmbH

Moderation:



Andreas G. Scholz
Vorsitzender der
Geschäftsführung,
dfv Euro Finance Group
Frankfurt am Main



Inken Schönauer
Chefredakteurin
EURO FINANCE magazin



Dr. Robert Bosch
Partner
BearingPoint



Christian Bruck
Partner
BearingPoint



Robert Brunner
Partner
BearingPoint



Oliver Engelbrecht
Partner
BearingPoint



Markus Franke
Partner
BearingPoint



Stefan Lauritzen
Partner
BearingPoint



Andreas Nothdurft
Partner
BearingPoint



Christoph Nowakowski
Partner
BearingPoint



Theodor Schabicki
Partner
BearingPoint



Carsten Schulz
Partner
BearingPoint



Thorsten Vogel
Partner
BearingPoint



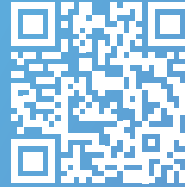
Dr. Robert Wagner
Partner
BearingPoint

Organisatorisches & Teilnahmebedingungen

Anmeldung

Bitte registrieren Sie sich online unter:
www.fs-summit.de/de/registrierung

Wir prüfen Ihre Registrierung und Sie erhalten zeitnah per eMail Ihre Anmeldebestätigung.



Online-Anmeldung

Teilnahmegebühr

Gerne laden wir Sie zum Financial Services Summit ein. Wir erheben keinen Teilnahmebeitrag. Die Veranstaltungsteilnahme beinhaltet jedoch geldwerte Vorteile (Bewirtung und Get-Together in Höhe von ca. 85 Euro). Mit Ihrer Anmeldung bestätigen Sie, dass die Teilnahme an der Veranstaltung Ihren firmeninternen Vorgaben entspricht und von der zuständigen Stelle, soweit erforderlich, genehmigt wurde. Reise- und Übernachtungskosten sind von allen Teilnehmern selbst zu tragen. Bitte organisieren Sie Anreise und Übernachtung selbständig.

Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie Ihr Einverständnis mit der unentgeltlichen Verwendung der fotografischen Aufnahmen und Filmaufnahmen, die im Rahmen der Veranstaltung entstehen. Die Aufnahmen dürfen unter Wahrung des Persönlichkeitsrechts bearbeitet und zu Werbezwecken in sozialen Medien sowie zur internen Vermarktung verwendet werden. Sie können Ihr Einverständnis jederzeit widerrufen. Darüber hinaus bestehen nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen Rechte auf die Berichtigung, Sperrung und Löschung Ihrer personenbezogenen Daten, kontaktieren Sie bitte: datasubject-request@bearingpoint.com

Veranstaltungstermin

Donnerstag, 21. März 2019
09:00 – 17:00 Uhr
ab 17:00 Uhr Networking mit Drinks und Snacks

Bei Fragen wenden Sie sich gern an das Organisationsteam unter: fs-marketing@bearingpoint.com

Veranstaltungsort

Kap Europa
Osloer Straße 5
60327 Frankfurt am Main

